



项目二：市场分析能力

湛江市财经职业技术学校



背景分析

- u 电子商务的低进入门槛以及社会上不断涌现的利用网络商机发财的“网络暴发户”，无论对于个人还是企业来讲都是极大的诱惑，面对丰厚的利润，很多人也都蠢蠢欲动，想从中分得一份羹。作为电子商务的学生，对电子商务的优势非常清楚，也有着涉足电子商务感受电子商务的激情，但却往往在盲目加入后不知所措，不知道从而做起，不知道做什么好，在慢慢的犹豫中散失信心和激情最后荒芜了自己前面所做的一切努力。其实归根到底是没有理智、冷静思考问题，没有分析清楚市场需要什么、我有什么、怎么去挖掘利用商机等。



认清自我：
按照自身情况认真完成《资源自我评估表》



我的有形资产资源是： 现金、房屋、设备、材料、运输工具、其它：

我的有形资产的优势是：

我的有形资产的劣势是：

我的无形资产资源是： 特殊技能、经营权、秘方、口碑、声誉、其它：

我的无形资产的优势是：

我的无形资产的劣势是：

我的社会关系资源是： 亲属、朋友、同学、其他：

我的社会关系的优势是：

我的社会关系的劣势是：

我的人际交往资源是： 人缘、交际能力、其他： ；

我的人际交往的优势是：

我的人际交往的劣势是：

我的体力资源是： 力量、速度、耐力、灵活、其他：

我的体力资源优势是：

我的体力资源劣势是：

我的脑力资源是： 算术、语言、悟性、记忆、其他：

我的脑力资源优势是：

我的脑力资源劣势是：

我的技术资源是： 经营管理、销售、烹饪、修车、养鱼、品茶、其他：

我的技术资源优势是：

我的技术资源劣势是：

我的兴趣资源是： 花卉、汽车、其他：

我的兴趣资源优势是：

我的兴趣资源劣势是：

我的兴趣资源劣势是：

我的兴趣资源劣势是：

我的经历资源是： 读书、务农、做工、参军、其他：

我的经历资源优势是：

我的经历资源劣势是：

我的经验资源是： 销售经验、经商经验、管理经验、其他：

我的经验资源优势是：

我的经验资源劣势是：

按重要性排序，我的优势资源是：

1、 2、 3、

按重要性排序，我的劣势资源是：

1、 2、 3、



整合自己的资源，
转化为自己核心竞争力的战略



根据《资源自我评估表》，结合对**2020**十大电子商务的了解，分析自己哪些资源能作为自己从事电子商务行业的资本，回答以下问题：

我能做什么（我有什么产品/创意/能力）：

我能胜任什么工作：

我哪些人可用帮到我：

感谢您的观看!

THANK YOU!

