

# 湛江市财经职业技术学校教案

课时	4	教学安排	本课程共 60 学时	班级	2010 班（64 人）
章节	项目十一 推广店铺				
教学目标	知识目标	了解市场营销及网络营销的特点， 掌握网络营销的方式及具体操作步骤， 了解网络营销的相关规则			
教学重点	了解市场营销及网络营销的特点， 掌握网络营销的方式及具体操作步骤， 了解网络营销的相关规则				
教学难点	了解网络营销的相关规则。				
教学方法及配套教具	分组讨论法、讲授法、实操法 计算机				
<b>教 学 过 程</b>					
<p>一、任务引入：</p> <p>浏览十家淘宝店铺，分析店铺的数据</p> <p>二、教学准备</p> <p>PPT 课件</p> <p>三、授课过程</p> <p>1、讲解知识点：</p> <p>    1、市场营销的策略（4P）；促销的形式（推/拉式促销）；促销的手段及方法</p> <p>    2、网络营销的策略（4C）；网络营销的方法、步骤及其内容；网络营销的规则</p> <p>    3、定价心理学、促销心理学</p> <p>2、实操：</p> <p>任务一：制定营销策略——分别为自己店铺及校园图书馆制定营销策划方案。</p> <p>任务二：制定校园内宣传方法及计划，提交校园内“广告宣传许可资格”申请书。</p> <p>任务三：根据促销方案制作宣传海报（店铺及图书馆各做 1 分）并在校内大范围</p>					

## 宣传

**任务四：**网络营销推广

**任务五：**开展本店铺的个性宣传方法。

### 四、课堂小结与评价

回顾新课内容，大部分同学掌握网络营销的方式及具体操作步骤，但是不够了解网络营销的相关规则

### 五、布置课后作业

1、每小组总结宣传的效果