

湛江市财经职业技术学校教案

课时	4	教学安排	本课程共 60 学时	班级	2010 班 (64 人)
章节	项目十 提升店铺信用评分				
教学目标	知识目标	<p>1、以消费者的身份体验消费者网上消费过程，感受消费者的消费心理活动、了解消费者行为特征，了解网上购物的前后台操作流程。</p> <p>2、以卖家的身份体验网商的经营过程，熟悉电子商务 B2C/C2C 的前后台操作流程</p> <p>3、通过互买互卖彼此检验在卖商品存在的问题，不断完善自己和店铺的网店。</p>			
教学重点	<p>1、以消费者的身份体验消费者网上消费过程，感受消费者的消费心理活动、了解消费者行为特征，了解网上购物的前后台操作流程。</p> <p>2、以卖家的身份体验网商的经营过程，熟悉电子商务 B2C/C2C 的前后台操作流程</p>				
教学难点	通过互买互卖彼此检验在卖商品存在的问题，不断完善自己和店铺的网店。				
教学方法及配套教具	<p>分组讨论法、讲授法、实操法</p> <p>计算机</p>				

教 学 过 程

一、任务引入：

设置情景模拟

二、教学准备

PPT 课件

三、授课过程

1、分组

2、实操

任务一：各个小组开启短暂碰头会，谈判达成互购产品的协议。（注意：在这个过程只能告知对方你有何产品，产品的特色等，带不允许直接告诉对方网络上宝贝的链接网址或者具体的标题名称。

任务二：各小组成员根据达成的协议上网搜索与本店铺达成协议的商品并购买。在这个过程中不允许与对方有任何沟通，如实在需要沟通必须经裁判（老师）许可。

任务三：各组至少完成 5 笔卖出、5 笔买入交易

任务四：各组总结分享在寻找双方商品中遇到的问题已经解决方法，为对方的商品描述修改提出可行意见

四、课堂小结与评价

回顾新课内容，小部分同学无法掌握提升店铺评分的操作

五、布置课后作业

1、各个小组结合各家意见小结后修改自家商品