

湛江市财经职业技术学校教案

课时	4	教学安排	本课程共 60 学时	班级	2010 班 (64 人)
章节	项目九 B2C、B2B 电子商务				
教学目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 B2C 与 B2B 各自的运作模式 2. 区分 B2C 与 B2B 各自的网站 3. 掌握 B2C 与 B2B 各自的盈利模式 4. 掌握两者的区别 			
教学重点	区分 B2C 与 B2B 各自的网站 掌握 B2C 与 B2B 各自的盈利模式				
教学难点	区分两者的区别				
教学方法及配套教具	分组讨论、讲授 计算机				
教 学 过 程					
<p>一、任务引入：旧课复习（预计 10 分钟） （1）通过判断对错的方式来回忆旧课内容</p> <p>二、教学准备 PPT 课件</p> <p>三、授课过程 B2C 电子商务与 B2B 电子商务</p> <p>（1）将全班分成两组，一组专门研究 B2B，一组专门研究 B2C，每组后再分成两组。</p> <p>（2）每组分别用一句话来概括 B2C 和 B2B 的概念。（预计 15 分钟）</p> <p>（3）分别给出 8 个网站，分两次由各组研究网站的商品，然后老师进行总结（预计 20 分钟）</p> <p>（4）分别给出 8 个网站，分两次由各组研究网站的盈利模式，然后老师进行总结（预计 20 分钟）</p> <p>（5）给出表格由学生填写 B2C 与 B2B 的不同之处（预计 15 分钟）</p> <p>（6）分别讲解 B2C 与 B2B 的主要运作模式（预计 15 分钟）</p> <p>四、课堂小结与评价（预计 10 分钟） 回顾新课内容，个别同学依旧会混淆 B2C 与 B2B 的网站</p> <p>五、布置课后作业</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、在任意 B2C 网站中购买一件商品，并取消 2、在 B2B 网站中查找采购信息 					