

湛江市财经职业技术学校教案

课时	4	教学安排	本课程共 60 学时	班级	2010 班 (64 人)
章节	项目八 淘宝店铺运营实操竞赛				
教学目标	知识目标	1、认知店铺开设的全部流程， 2、了解店铺管理中各个环节的活动及功能， 3、感受店铺盈利实现过程， 4、初步了解财务报告的各要素以及制作过程。			
教学重点		1、认知店铺开设的全部流程， 2、了解店铺管理中各个环节的活动及功能， 3、感受店铺盈利实现过程， 4、初步了解财务报告的各要素以及制作过程。			
教学难点		在经营店铺的活动中，感悟如何卓有成效的工作，获得为成果工作的经验。			
教学方法及配套教具		分组讨论法、讲授法、实操法 计算机			
教 学 过 程					
<p>一、任务引入：</p> <p>设置情景模拟</p> <p>二、教学准备</p> <p>PPT 课件</p> <p>三、授课过程</p> <p>任务一： 学生仔细阅读《淘宝规则》感受并体会店铺运作过程以及各项规则。</p> <p>任务二： 学生按照规定组成的店铺成员为团队，组建店铺并领取店铺所销售商品的实物、图片等资料，按照要求各就各位。</p> <p>任务三： 按照各项规则开展淘宝运营活动并详细记录相应表格</p> <p>任务四： 总结：每个学生写出淘宝店铺经营的认识总结</p> <p>四、课堂小结与评价</p> <p>回顾新课内容，小部分同学无法掌握淘宝店铺运营的操作</p> <p>五、布置课后作业</p> <p>1、写出淘宝店铺经营的认识总结</p>					