

# 湛江市财经职业技术学校教案

课时	6	教学安排	本课程共 60 学时	班级	2010 班（64 人）
章节	项目七 C2C 电子商务				
教学目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 学生通过以卖家身份操作掌握 C2C 电子商务的特点、框架结构、洽谈与交易方式和购物流程</li> <li>2、 以淘宝网卖家操作掌握 C2C 电子商务交易市场的参与主体特征，开店以及交易管理流程的管理。</li> <li>3、 对交易中存在的安全问题以及物流等瓶颈问题提出可行解决方案。</li> </ol>			
教学重点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握 C2C 电子商务的特点、框架结构、洽谈与交易方式和购物流程</li> <li>2、掌握 C2C 电子商务交易市场的参与主体特征，开店以及交易管理流程的管理</li> </ol>				
教学难点	对交易中存在的安全问题以及物流等瓶颈问题提出可行解决方案				
教学方法及配套教具	分组讨论法、讲授法、实操法 计算机				

# 教 学 过 程

## 一、任务引入：（预计 10 分钟）

(1) 浏览淘宝网 <https://www.taobao.com>，思考购物流程是怎样的？



(2) 浏览拍拍网 <https://www.paipai.com> 思考购物流程是怎样的？



## 二、教学准备

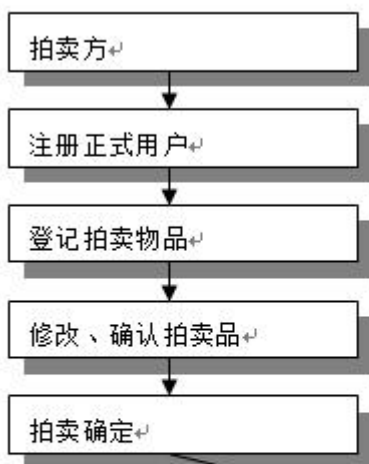
PPT 课件

## 三、授课过程

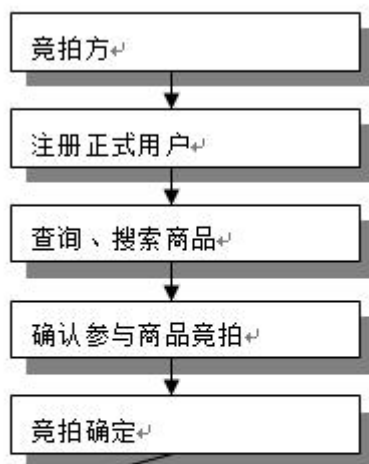
(1) 1、C2C 拍卖形式流程图（德意平台）：

2、C2C 一口价形式（淘宝平台）

C2C 模式拍卖流程如下：↵



C2C 模式竞拍流程如下：↵



## (2) 实操

任务一：开始并不在网上

任务二：选择开店平台或者网站。

任务三：向网站申请开设店铺。

任务四：进货

任务五：为商品拍照

任务六：发布商品

## 四、课堂小结与评价（预计 10 分钟）

大部分同学都已经完成 6 大任务操作

## 五、布置课后作业

1、每位同学在自己的店铺上架 5 件单品。