

湛江市财经职业技术学校教案

课时	1	教学安排	本课程共 60 学时	班级	2010 班（64 人）
章节	项目四 任务二 制定调查计划				
教学目标	知识目标	1. 培养学生对市场调查活动的实际操作与组织能力； 2. 培养学生利用现有情报预测市场发展前景的能力			
教学重点	培养学生对市场调查活动的实际操作与组织能力				
教学难点	培养学生利用现有情报预测市场发展前景的能力				
教学方法及配套教具	举例法、讲解法、演示法 计算机				
教 学 过 程					
<p>一、任务引入：旧课复习（预计 10 分钟）</p> <p>（1） 提出上节课的知识点，请各位同学回答。</p> <p>二、教学准备</p> <p>PPT 课件</p> <p>三、授课过程</p> <p>（1） 向学生提出关于调查的问题引出本节课的重点。（预计 5 分钟）</p> <p>（2） 通过图片、卡片。举例等由学生根据自己的理解——对应工具，老师讲解（预计 5 分钟）</p> <p>（3） 讲解市场调查的方法主要有观察法、实验法、访问法和问卷法（预计 10 分钟）</p> <p>A 观察法：是社会调查和市场调查研究的最基本的方法。由调查人员利用眼睛、耳朵等感官以直接观察的方式进行考察并搜集资料。</p> <p>B 实验法：由调查人员用实验的方式，对调查的对象控制在特定的环境条件下，对其进行观察以获得相应的信息，揭示在自然条件下不易发生的市场规律。</p>					

C 访问法：可以分为结构式访问、无结构式访问和集体访问。

结构式访问是实现设计好的、有一定结构的访问问卷的访问。调查人员要以相同的提问方式和记录方式进行访问。提问的语气和态度也尽可能地一致。

无结构式访问的没有统一问卷，由调查人员与被访问者自由交谈的访问。它可以根据调查的内容，进行广泛的交流。

集体访问是通过集体座谈的方式听取被访问者的想法，收集信息资料。

D 问卷法：是通过设计调查问卷，让被调查者填写调查表的方式获得所调查对象的信息。

(4) 通过实操演示市场调查的方法主要有观察法、实验法、访问法和问卷法（预计 20 分钟）

四、课堂小结与评价（预计 10 分钟）

回顾新课内容，学生对市场调查的方法理解不透

五、布置课后作业

运用市场调查方法进行市场调查