

湛江市财经职业技术学校教案

课时	2	教学安排	本课程共 60 学时	班级	2010 班（64 人）
章节	项目一 查阅资料能力				
教学目标	知识目标	1、会使用搜索引擎等互联网应用方式搜索所需信息 2、会在得到的大量数据里分析得出有用的信息 3、会根据已学知识和技巧，分析、理解得到的信息并将信息转为己用。			
教学重点	1、使用搜索引擎等互联网应用方式搜索所需信息 2、会根据已学知识和技巧，分析、理解得到的信息并将信息转为己用				
教学难点	会根据已学知识和技巧，分析、理解得到的信息并将信息转为己用				
教学方法及配套教具	游戏互动 演示 引导 计算机				
教 学 过 程					
<p>一、任务引入（预计 10 分钟）</p> <p>（1） 通过分组形式来回答 PPT 问题</p> <p>（2） 回答内容分为必答题、抢答题，穿插于游戏中间</p> <p>二、教学准备</p> <p>游戏道具</p> <p>三、授课过程</p> <p>（1） 通过生活的行为，引出 2020 年全球排名前五的电子商务网站</p> <p>（2） 通过对一首流行歌曲的分类，引出 2020 年中国排名前十的电子商务网站</p> <p>（3） 老师给出分类题目，由学生自己从书中找寻答案并抢答</p> <p>（4） 讲授每个内容，并由学分类网站</p> <p>（5） 进行角色扮演</p> <p>四、课堂小结与评价</p> <p>总结本节课的重难点：学生对使用搜索引擎等互联网应用方式搜索所需信息内容有所掌握。</p>					

五、布置课后作业

写项目报告

1、2020 十大电子商务网站排名表

网站名称	运营模式	我喜欢的地方	我反感的地方	其它

2、任务四角色扮演案例分析 你的答案要点：

1、

2、

3、