

湛江市财经职业技术学校

《电子商务基础》精品课程简介

《电子商务基础》课程是根据我校推进广东省重点中等职业学校建设项目的指导思想进行编写，以人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能为切入点，注重构建任务引领的项目式课程，依照工作过程中的知识和技能重组课程教学内容。通过“任务引领”的项目活动，使学生具备本专业所需的基本知识和基本技能，突出完成工作任务与知识学习间的内在联系，同时培养学生爱岗敬业、团结协作的职业精神。

本课程配备了电商客服实训室，直播实训室，摄影实训室，为课程实施“做中学、学中做、做中教”的一体化教学模式创造了良好的条件。

我校《电子商务基础》课程已开设近5年，有5位专业老师担任过这门课的教学。5位老师对本课程的教学内容、教学模式以及教学评价进行了广泛的教学实践和探讨研究，出版了对接网店客服、美工、主播等岗位能力培养和符合学生实际的具有校本特色的《电子商务基础》项目化教材，编制了本课程标准，形成了一系列行之有效的教学方法，构建了本课程的教学体系。

《电子商务基础》精品课程建设组

2019年9月