

《电子商务基础》课程授课计划

教学总时数		60 学时	学时	
学习项目		教学内容	细分	合计
项目一 查阅资料能力	任务一	认识全球前五电子商务网站	0.5	2
	任务二	认识中国十大电子商务网站	0.5	
	任务三	访问十大电子商务网站	0.5	
	任务四	角色扮演	0.5	
项目二 市场分析能力	任务一	认清自我	0.5	1
	任务二	整合资源	0.5	
项目三 建立“创业团队”	任务一	寻找合适合伙人	1	2
	任务二	成立店铺	0.5	
	任务三	举办成立大会	0.5	
项目四 市场调查	任务一	确定调查的主题	1	7
	任务二	制定调查计划	1	
	任务三	制定相关调查方案并填写《市场调查记录档案本》	1	
	任务四	开展调查	1	
	任务五	收集整理相关数据	1	
	任务六	每组上交并做市场调查报告	1	
	任务七	各组成员分享市场调查小结	1	

《电子商务基础》课程授课计划

教学总时数		60 学时	学时	
学习项目		教学内容	细分	合计
项目五 模拟招聘、应聘	任务一	应聘初探	1	5
	任务二	体验招聘	1	
	任务三	总结应聘宝典	1	
	任务四	真实应聘	2	
项目六 供应链的沟通 能力	任务一	明确谈判目标，制定谈判策略	0.5	2
	任务二	模拟谈判	0.5	
	任务三	真实谈判	1	
项目七 C2C 电子商务	任务一	开始并不在网上	1	6
	任务二	选择开店平台或者网站	1	
	任务三	向网站申请开设店铺	1	
	任务四	进货	1	
	任务五	为商品拍照	1	
	任务六	发布商品	1	
项目八 淘宝店铺运营 实操竞赛	任务一	淘宝店铺实操规则	1	4
	任务二	组建团队	1	
	任务三	开展淘宝运营活动并详细记录相应表格	1	
	任务四	总结	1	

《电子商务基础》课程授课计划

教学总时数		60 学时	学时	
学习项目		教学内容	细分	合计
项目九 B2C、B2B 电子商务	任务一	B2C 平台实操	2	4
	任务二	B2B 平台实操	2	
项目十 提升店铺信用评分	任务一	C2C、B2C、B2B 交易流程	2	4
	任务二	消费心理学，消费者行为分析、目标市场细	1	
	任务三	物流基础、物流的流程及注意事项	1	
项目十一 推广店铺	任务一	制定营销策略	1	4
	任务二	制定校园内宣传方法及计划	1	
	任务三	根据促销方案制作宣传海报并宣传	1	
	任务四	网络营销推广	1	
项目十二 店铺评定	任务一	各组分享自己在经营管理店铺的过程中所遇到的困难并讨论解决方法	1	2
	任务二	对照一下症状，为自己店铺的所有成员把脉并开出相应药方	1	

《电子商务基础》课程授课计划

教学总时数		60 学时	学时	
学习项目		教学内容	细分	合计
项目十三 店铺装修	任务一	店铺装修常识了解	0.5	7
	任务二	设置店铺的基本信息	0.5	
	任务三	了解店铺装修必做的七个部分	1	
	任务四	挑选店铺风	0.5	
	任务五	设置店铺通知布告	0.5	
	任务六	店铺背景音乐	0.5	
	任务七	添加访问计数器	0.5	
	任务八	制作店铺挂件/浮动通知布告	0.5	
	任务九	宝贝分类的使用	1	
	任务十	设置店标/论坛头像显示	0.5	
	任务十一	论坛上添加 QQ 或者旺旺的“点击和我联系”的相应代码及制作方法	0.5	
	任务十二	QQ 空间或者博客中添加淘宝宣传模板的制作方法	0.5	
项目十四 物流公司的合理选择	任务一	店铺选择物流考虑的因素	1	5
	任务二	主要的物流公司以及收费标准	1	
	任务三	物流选择的自动计算器	1	
	任务四	实操	2	

《电子商务基础》课程授课计划

教学总时数		60 学时		学时	
学习项目		教学内容		细分	合计
项目十五 防止网络诈骗	任务一	分组讨论找出自己电子商务交易中可能存在的漏洞		1	3
	任务二	找出并分享各大网购网上常见的骗局伎俩以及相应的对策		1	
	任务三	总结网商防骗真言		1	
合计	2 节机动+58 节=60 节			58	58