

湛江市财经职业技术学校

直播电商服务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

直播电商服务（730705）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

专业类	专业代码	专业名称	专业（技能）方向	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	基本学制	继续学习专业举例
73 财经商贸大类 7307 电子商务类	730705	直播电商服务	电商直播	主播、辅播、客服、 视频剪辑	全国计算机等级 （一级）证 电子商务师	3年	高职：530705 农村电子商务 本科：330703 全媒体电商运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德智体美劳全面发展，具有综合职业能力，具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，掌握现代商务基础知识，掌握电商美工、网站设计制作和电子商务活动基本业务流程等知识和技能，从事电商美工、网店客服、电商主播、电商摄影、电商视频剪辑等高素质劳动者和技术应用型人才及能够到更高一级学校学习的优秀人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

1. 职业素养

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规，规范和企业规章制度。
- (2) 具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
- (3) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
- (4) 具有良好的语言表达和沟通能力。
- (5) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
- (6) 具有一定的创新能力。

2. 专业知识和技能

- (1) 了解基本的商务礼仪常识，了解营销基础知识。
- (2) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件处理日常工作文档。
- (3) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。
- (4) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
- (5) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。
- (6) 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。
- (7) 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。
- (8) 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。
- (9) 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括思想政治课，文化课，体育与健康，信息技术以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的

重要内容，含校外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1-1	思想政治（中国特色社会主义）	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	34
1-2	思想政治（心理健康与职业生涯）	依据《中等职业学校思想政治课课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
1-3	思想政治（哲学与人生）	依据《中等职业学校思想政治课课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
1-4	思想政治（职业道德与法治）	依据《中等职业学校思想政治课课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	136
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	136
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	100
5	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	138
6	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	176
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	34

(二) 专业（技能）课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	本课结合淘宝、京东等电子商务网站，让学生学会在网上购物；通过组织学生在电子商务平台体验电子商务环境，让学生对电子商务的交易流程、网上支付、电子商务安全、职业要求等有初步的认识和了解，激发学生对学习电子商务专业的兴趣和电子商务职业的认识。	140
2	网络营销基础	本课主要是将市场营销基本理论与信息技术、电子商务相结合。主要内容包括：网络营销基本理论，网上市场调研，目标市场细分，网络营销策略，以及各种网络营销案例的分析等。通过学习使学生掌握有关网络营销的基本知识，了解电子商务的基本原理和技术，熟悉网络营销战略计划和策略，提高运用理论知识解决实际问题的能力。	144

3	市场营销基础	本课主要讲授营销观念与营销环境、消费者需求分析；目标市场子策略；市场营销组合策略、产品生命周期策略及产品策略、价格策略、分销策略、促销策略等营销知识及技能。通过学习，使学生初步掌握营销策划的基本步骤和方法，熟悉市场营销活动的基本流程及相关技术。	102
4	商务沟通技巧	本课主要讲授沟通的基本概念与基本原则，商务沟通、商务礼仪的基本知识，网络客户群的需求特征和特点，网上客户服务的主要方式，以及各种沟通技巧。通过学习使学生掌握基本的沟通、礼仪知识，掌握有效沟通的各种基本技能，深入了解有效沟通的基本要素，切实把握有效沟通的重点环节，并能够运用各种网络沟通工具熟练进行网络客户服务。	144
5	新媒体文案创作与传播	本课程主要讲授新媒体文案的概念，新媒体产品文案营销的精髓，新媒体文案写作的特性，新媒体文案的特点等。通过学习，是学生掌握新媒体标题、详情页文案写作的技巧以及如何通过文案来进行营销推广自己的产品。	72
6	广告策划	本课程培养学生从整体上把握广告运作的基本原理与方法，了解广告业务的基本环节熟悉广告策划的基本策略与技巧，培养商业思维方法和促销推广力，为学生将来从事广告策划工作以及参与市场竞争做好知识、技能和素质上的准备。	64
7	电子商务与现代物流	本课程对物流的内涵、功能作了较为详细地介绍，对物流管理的内容与技术方法进行较为全面的阐述。课程围绕物流的运输、保管、包装、装卸搬运、配送、流通加工和信息处理等环节，介绍了各环节如何进行计划、组织、领导，控制和监督，从而使各项活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。	96
8	摄影艺术与技术	通过本课程的学习，既从宏观高度帮助学生把握影像文化，又注意让学生掌握摄影技能和造型语言，初步学会常见题材和不同门类摄影的拍摄要领，同时注意培养学生对摄影作品的鉴赏能力和影像阅读能力。	68

2. 专业技能（方向）课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	短视频创作与运营	本门课程主要向学生讲授数字音频获取与编辑技术、视频的采集及处理技术，并通过学习几种主流的音视频处理软件，使学生可以基本掌握数字音视频资源的采集、处理及编辑方法。	36
2	电商网店直播运营	本门课程以网上开店的实际操作流程为主，将网店定位、网店客服、网店美工、网店运营、网店管理等知识放置在开店过程当中进行学习，课程具备很强的理论性与操作性，通过本门课程的学习，学生要掌握网络开店的必备理论知识和基本运营技巧，了解开店运营数据方面和知识，对店铺的经营问题进行一定的处理，培养学生从事个人网店经营的创业能力，提高学生独立操作商业交易活动能力，独立进行网上店铺运营推广的能力，独立利用工具进行数据分析的能力。	68

3	带货主播	带货主播课程分解为五个阶段：团队搭建、IP 孵化打造、直播内容构建、模拟上播以及导师考核等。每个阶段的课程环环相扣，以由浅入深的方式来系统地向学生传授直播知识、技巧，终让学生获得全面的能力。	68
---	------	---	----

3. 综合实训课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	入学教育及军训	通过教育，使学生能够初步了解中职生的特点和规律，学校的历史与发展，学校的规章制度和丰富多彩的校园文化；同时了解专业发展，明确奋斗目标，规划学习生活，养成良好习惯。通过学习军事理论和参加军事技能训练一系列集思想政治教育、心理品质培养、作风纪律养成和身体素质锻炼的全过程培养，感受人民军队的光荣传统和优良作风，体验军事化生活，增强国防观念、树立国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高中职学生综合素质。	30
2	毕业教育	聘请企业的技术骨干现场指导并进行讲座，让学生对行业的发展、职业岗位性质、企业的文化、岗位的能力要求、工作规范等有初步认识。	30
3	计算机考证实训	熟练掌握计算机基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用。会使用文字处理、数据处理，能获取、整理、加工信息，会进行网上交互。	56
4	摄影实训	该实训学习内容丰富全面，学生到电子商务专业学生专用摄影室，通过商品摄影、广告摄影、人像摄影以及室外拍摄、摄影用光布光等系统全面的专业教学和科学有效的实战拍摄训练，培养学生网络商品摄影能力，掌握构图、色彩、光线、正确曝光等运用，提高学员的实拍能力，同时培养具备系统的摄影理论知识和较强的实践技能，实训后学生能够独挡一面开展工作，完成人像摄影和产品摄影。	56
5	网店客服实训	在网店客服实训中心进行售前客服（接待顾客、推荐产品、议价、催付、确认订单等），售中客服（订单处理：查询订单、取消订单、更改物流信息等），售后客服（退换货处理、中差评处理、投诉处理、客户维护等）技能实训，培训学生掌握网店客服的必备理论知识和操作技能，培养学生获得与网店客服相关的学习能力、操作能力，强化学生的实践、交流沟通能力。	112
6	主播、辅播实训	组织电商直播学生到第一直播间和第二直播间进行线上直播实训，由广州电商公司提供选品并且派资深主播到直播间为学生进行培训讲解。培训学生提前做好直播内容的规划，了解服饰、护肤美容产品的市场和受众，并且运用个人账号和企业账号在直播平台上介绍服饰、护肤美容产品相关知识及销售服饰、护肤美容产品等，打造个人 ID 和企业 ID，为就业创造了优越的竞争力。	140

3. 社会实践课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	跟岗实习	学生到本专业校外实习基地,初步了解电商直播服务相关岗位的工作环境和管理要求,熟悉企业生产经营活动过程,明确电商直播服务相关岗位的工作任务与职责权限。	240
2	顶岗实习	在以电商直播服务工作为主要岗位的企业单位开展生产性实习,让学生感受企业文化,适应企业管理,熟练操作技能,认识社会和客观评价自我,提高综合职业能力,为顺利走向社会奠定基础。	540

(三) 选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	职业礼仪	培养学生树立良好的职业礼仪意识,掌握塑造个人形象的方法,提高个人的礼仪素养,掌握职业礼仪的规范,具有良好的交际能力,为今后从事工作奠定基础。	30
2	就业指导与创业教育	为学生提供就业形式政策定位和途径、求职和创新创业就业信息等方面的指导,帮助学生了解我国、当地的就业形势、就业创业政策,根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况,选择适当的职业就业和创业;对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利就业、创业。	30

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 本方案课程设置及教学安排既要适合学年制教学管理,也要适合学年学分制教学管理。

2. 本方案每学期按 20 周计算,其中有 1 周机动,1 周考试;第 1 学期第 1 周为入学教育及军训,第 5 学期为综合实训、跟岗实习,第 6 学期为毕业教育及顶岗实习,不设考试周。

3. 第 1~4 学期,每学期教学周数 18 周,每周 28 学时(按每天安排 6 节课计);第 5 学期教学周数 18 周,校内综合实训 11 周(每周 28 学时),校外跟岗实习 8 周(每周 30 学时);第 6 学期教学周数 20 周,为毕业教育及顶岗实习,每周 30 学时。三年总计正常课时为 3132 时。

4. 实行学分制,原则上一般以 16~18 学时计 1 学分,入学教育与军训、毕业教育

等活动，以 1 周为 1 学分，三年制毕业总学分不得少于 170 学分。本专业学生毕业总学分可达 181 学分。

(二) 学时比例表

课程类别	必修课			限选课	任选课	
课程类型	公共基础课	专业（技能）课			选修课	
课程	公共基础课	专业核心课	实践课 (实训实习课)	专业(技能) 方向课	公共选 修课	专业选 修课
学时	858	830	1780	172	68	0
比例 (%)	27.4%	26.5%	55%	5.5%	2.2%	0

注明：本专业课程总学时为 3132 时。

(三) 教学周数分配表

学期	校内课堂教学	入学教育及军训	校内集中实训项目				跟岗实习	顶岗实习	毕业教育	考核	机动	寒暑假	合计
			计算机考证训练	摄影实训	网店客服实训	主播、辅播实训							
一	17	1							1	1	4	24	
二	18								1	1	8	28	
三	18								1	1	4	24	
四	16		2						1	1	8	28	
五				2	4	5	8			1	4	24	
六								18	1	1	8	28	
合计	69	1	2	2	4	5	8	18	1	4	6	156	

(四) 课程设置及教学进程表

详见附表 1

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

采用专职教师与兼职教师相结合的方法来加强专业师资队伍的建设，要特别注重聘请企业有丰富实践经验的技术人员到学校担任兼职教师，建立专业教师定期到企业去参加实践的机制，坚持选派教师参加市级、省级、国家级骨干教师培训，更新教师的专业知识和提高教师的技能水平以及执业能力。

校内专职教师要求：主讲教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业教育课程的能力，有相关技能证书。

实训指导教师具备本专业或相近专业大学专科以上学历（含专科）；有相关技能证书，有一定的企业工作经验。

企业兼职教师要求：企业兼职教师应具备大学专科以上学历，具有高级以上技能证书，在相应的职业岗位上工作5年以上，具有丰富的从业经验和管理经验。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训基地和校外实习基地，按学校规划逐步完善。

1、校内实训基地建设

实训环境要具有真实性和仿真性，具备教学、实训、教研等多项功能及理实一体化教学功能。主要设施设备及数量见下表：

序号	实训室名称	主要设备名称	单位	数量	备注
1	计算机实训室	计算机	台	66	满足学生学习信息技术及专业核心课、专业技能方向课需要，并进行校内技能竞赛、综合实训、计算机应用能力考证等。
		相关软件	套	66	
		桌子	张	66	
		椅子	把	66	
		照明灯具	台	若干	
		空调	台	3	
		风扇	台	8	
2	摄影实训室	数码相机	台套	3	满足学生学习商业摄影课程需要，并进行校内技能竞赛、综合实训等。
		灯光、背景布、静	套	1	
		教师用计算机	台	1	
		多媒体投影仪	套	1	
		照明灯具	台	若干	
		风扇	台	8	
		空调	台	4	
3	电子商务岗前综合	工作台	张	50	满足学生进行电商客服训
		椅子	把	50	

	实训室	主机	台	50	练，掌握客服的基本技能。
		键盘+鼠标	套	50	
		教师用计算机	台	1	
		多媒体投影仪	套	1	
		空调	台	4	
		风扇	台	8	
		照明灯具	台	若干	
4	电商直播间 (OTO体验馆)	计算机	台套	1	满足学生进行直播实操，训练网上直播的技能。
		办公桌	张	2	
		椅子	张	4	
		沙发	套	1	
		照明灯具	台	若干	
		晾衣架	个	6	
		衣架	个	若干	
		衣服套	个	若干	
		手机	台	1	
		空调	台	2	
		风扇	台	8	
		照明灯具	台	若干	

2、校外实习基地建设

校外实习是“工学结合”培养计划中一个重要的教学环节，是培养学生职业素质和职业能力的重要载体。为了充分利用学校内、外不同的教育环境和资源，把以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合，并贯穿于学生的培养过程之中，实现学习过程与工作过程的统一，有效地提高学生的专业技能和职业素质，使所学得的专业技能更加符合企业的需要，从而使学生完成了从“学生”到“准职业人”的重大转变。

本专业建立 2-3 个稳定的校外实训基地和若干个顶岗实习点，学校对所有的校内外实习实训过程和成效实施监控、考核和评价，校外顶岗实习的学生必须完成顶岗实习任务，并由企业填写实习鉴定表及评价表，方算完成顶岗实习任务。

（三）教学资源

根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，及时将新技术、新工艺纳入课程标准和教学内容。

严格采用国家统编“三科”教材，优先选用国家规划教材，校企合作开发校本教材，倡导新型活页式、工作手册式产教融合型教材，健全专业教学资源库，广泛应用数字化教学和立体化教材。

（四）教学方法

1、推动课堂教学改革：普及实施项目教学、案例教学、情境教学、模块教学、理实一体化教学等新型教学模式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、智慧课堂、混合式教学等教学方式，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

2、推进信息化教学创新：全面提升教师信息化技术应用能力，适应“互联网+职业教育”发展需求，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进虚拟现实等网络学习空间建设和普遍应用。

3、公共基础课的任务是依据教育部统编的相关课程标准的基本要求，为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，用信息技术改革公共基础课教学。突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

4、专业技能课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、模块教学、虚拟仿真教学、行动导向教学等教学模式。坚持工学结合、校企合作，突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学，突出应用性和实践性。结合实训实习强化劳动教育，弘扬劳动精神、工匠精神、劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。校内校外评价结合，学业考核与技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。

1、创新评价方式方法，既关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

2、以过程性评价为导向，将学生平时学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成常态化学生水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系。

3、以职业技能鉴定基础，允许用技能等级替代一部份专业课程成绩或学分。

4、以企业职业标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习

环节的评价机制。

5、改进学习过程管理与评价，严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

6、确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

7、严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制。

8、强化实习鉴定、技能考证等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1、质量管理要求

教学工作是学校的中心工作，教学质量是教学管理的核心。

（1）为实现中职学校教学管理的程序化、规范化、科学化、信息化，依据本专业人才培养方案，规范制定本专业实施性教学计划等教学文件。

（2）严格按教学计划开设课程，统一公共基础课教学要求，加强对实施性教学计划执行的管理监督和教学过程的质量监控，建立和完善常态化教学诊改机制。推行学业水平测试、技能抽查、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等。严格执行《中等职业学校学生实习管理规定》，按照学校的学生实习管理实施办法，加强监管。

（3）按照《中职学校教学管理工作规程》规范教学各个环节的管理工作。依据《教材管理制度》选用教材，合理调配各种教学资源使用，综合编制年级、班级、教师等课程表。由教研组实施并管理本专业各教学班的教学工作。

（4）教师必须遵守《教师工作规范》认真完成各项教学任务，教学服务中心、教研组对教学过程各个环节进行检查督导，对每一位教师的学期工作质量进行综合评价。实施本专业人才培养方案及课程考核评价模式，不断提升教学教研能力与水平。

本方案是指导和管理教学工作及专业建设的主要依据，也是考核本专业教学质量和学生学业质量评价的重要依据。

2、质量运行保障措施

（1）制度建设

本专业在建设过程中，根据人才培养模式和课程体系改革的新需要，形成并制定了一系列专业或学校层面的管理制度，为改革的顺利实施提供了保障。主要包括：

专业建设类制度包括：学校专业建设与管理办法、关于制订（修订）专业人才培养方案的指导意见、各类课程学业评价方案等。

教学类管理制度包括：学校层面教师教学工作规范、教学管理办法、兼职教师聘用

管理办法等。

实践实习类管理制度包括：学生实训实习守则、实训实习教学工作规范、跟岗顶岗实习管理办法、实践教学安全管理规定等。

（2）校企合作、工学结合长效机制建设

依托行业协会和企业，加强校企合作。充分利用企业的设备和场景资源，进行对学生的技能训练和对教师的培训，积极组织教师和学生到企业中去参与相关的专业技术活动。

（3）质量保障体系建设

为落实人才培养方案的落地实施，确保能够正常运行和保障运行质量，学校建立了由校级到教研组的各种管理与保障机制，成立了由校长宏观指导专业建设思想与方向、副校长监督落实专业建设实施过程及建设质量评估与建设成果，到教务和教研组、专业带头人和骨干教师负责具体落实的质量保障体系。

本专业严格执行学校的专业建设管理规定，在学校领导的统一指挥和监督下开展本专业建设工作，教研组、专业带头人与骨干教师共同负责本专业建设实施，对本专业进行具体建设指导与协调，落实本专业的人才培养模式改革、课程改革、教学模式改革、评价模式改革、实训室建设、校企合作建设等具体的专业建设任务，并确保本专业建设和教学改革适应社会的需求。

九、毕业要求

学生达到以下要求，准予毕业：

1. 思想品德评价合格；
2. 修满教学计划规定的全部课程且成绩合格，或修满 170 学分；
3. 顶岗实习鉴定合格。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。